



**Bureau
Intelligence économique**

**INSTITUT DES HAUTES ÉTUDES
DE DÉFENSE NATIONALE**

« Intelligence économique »

**39^{ème} Cycle Intelligence économique
et stratégique**

Programme de la formation



PREMIER MINISTRE

MODALITÉS DE PARTICIPATION

Objectifs

La mondialisation croissante des échanges incite les acteurs de la vie économique à se protéger et à développer leurs acquis. La maîtrise des notions que recouvre l'intelligence économique est un atout majeur pour les administrations et les entreprises.

Les cycles de sensibilisation ont pour vocation, grâce aux meilleurs experts, de sensibiliser les auditeurs à :

- l'information comme enjeu dans la stratégie et l'organisation des structures (*knowledge management*, maîtrise du risque informationnel),
- la définition de la notion et la présentation du cycle de l'information, les dispositifs d'aide aux entreprises (dispositifs internationaux, nationaux et régionaux),
- la sécurité économique et la protection du patrimoine (information et connaissances, sécurité des systèmes d'information),
- l'intelligence juridique,
- le lobbying, l'influence et la contre influence,
- la démarche d'intelligence économique dans les entreprises.

Contenu pédagogique : 20 conférences, retours d'expériences, des cas pratiques/exercices représentant un volume horaire de 49h.

Public

Cadres et dirigeants d'entreprises privées et publiques ainsi que des responsables de l'administration

Modalités de participation

L'inscription est libre, mais généralement les participants sont proposés par leurs entreprises à la suite de l'appel à candidatures lancé par l'IHEDN ou ils se proposent spontanément. L'IHEDN procède à une sélection des candidatures et adresse à chaque participant une convention de stage.

Frais d'inscription

- Tarif secteur privé* : 2800 €
 - Tarif secteur public* : 2100 €
- *voir modalités d'inscription

Dates

39ème cycle IES : les 3, 10 et 17 février - les 2, 9, 16 et 23 mars 2012

Lieu

École militaire (1 place Joffre, 75007 PARIS)
Métro École Militaire

Contacts

Bureau intelligence économique

Courriel : intelligence-economique@ihedn.fr
Adresse postale : IHEDN – 21, place Joffre – 75700 PARIS SP 07



MODALITÉS D'INSCRIPTION

▪ Inscription

- remplir une demande par le candidat (document Excel disponible sur le site Internet de l'IHEDN).
- toute demande d'inscription sera définitivement validée dès lors qu'elle aura été visée par le service de l'organisme qui prend en charge la dépense.

▪ Frais et procédures de paiement

- **2800 €* nets de taxe**** pour le secteur privé (candidats du secteur privé : entreprises privées et publiques, établissements publics à caractère industriel et commercial, professions libérales, indépendantes et inscription à titre individuel).
- **2100 €* nets de taxe**** pour le secteur public (candidats de l'administration -Etat et collectivités territoriales-, candidat d'organismes publics -hors EPIC-, établissements publics à caractère administratif et à caractère scientifique et technique et établissements publics locaux).

* montant couvrant la totalité des frais de formation et de restauration (merci de préciser si vous suivez un régime alimentaire particulier)

**L'IHEDN est un établissement public non assujéti à la TVA.

○ **Si les frais d'inscription sont réglés par l'établissement auquel appartient le candidat :**

La demande d'inscription, visée, est à envoyer à l'IHEDN. Une facture sera adressée en retour pour obtenir le règlement.

○ **Si les frais d'inscription sont réglés par un Organisme Paritaire Collecteur Agréé:**

La demande d'inscription doit être visée par l'OPCA et transmise à l'IHEDN. Une facture sera adressée à l'OPCA en retour pour obtenir le règlement.

○ **Si les frais d'inscription sont réglés par le candidat lui-même :**

Un chèque libellé à l'ordre de l'Agent comptable de l'IHEDN devra parvenir à l'Institut au moins dix jours avant le début du cycle. Un reçu sera établi sur demande.

▪ Documents à fournir

Cf. bulletin d'inscription – document Excel disponible sur le site Internet de l'IHEDN.

▪ Documents adressés au candidat

- **Après clôture des inscriptions et sélection des candidats**, l'IHEDN adressera au candidat ou à son organisme gestionnaire :
 - une lettre d'acceptation de la candidature,
 - le programme définitif,
 - une convention de stage en 2 exemplaires (dont 1 exemplaire à adresser en retour à l'IHEDN après signature).
- **En fin de stage**, l'IHEDN
 - remet aux stagiaires une attestation de stage,
 - adresse aux entreprises ou organismes de gestion une facture et une attestation de stage.

▪ Désistement

En cas de désistement, moins de 8 jours avant la date du début de la formation, le règlement sera intégralement dû à l'IHEDN.

Nota : Les stagiaires inscrits peuvent se faire remplacer provisoirement pour une ou deux séances auxquelles ils ne pourraient pas assister.

L'IHEDN est un organisme formateur (n° de déclaration d'activité : 1175 P0159 75)

N° de SIRET : 197 546 864 000 12 - Code APE : 8542Z

Cycle Intelligence économique et stratégique

(Programme sous réserve de modifications)

Suite à la publication du premier rapport CARAYON (2003) et la nomination d'un haut responsable chargé de l'intelligence économique, le Premier ministre a décidé d'engager une politique publique en la matière pour répondre aux nouveaux défis de compétitivité auxquels doit faire face l'économie française. Il est clair pour tous qu'une filière solide nécessite, en amont, un travail de sensibilisation et de formation des acteurs publics et privés aux principales problématiques que revêt l'intelligence économique.

Vendredi 3 février 2012

Accueil des participants à partir de **8h45**

9h00-9h15 Discours d'ouverture par le directeur-adjoint de l'institut des hautes études de défense nationale

9h15-10h15 Tour de table, présentation de chaque auditeur, présentation du cycle

10h30-12h30 Conférence d'introduction à l'intelligence économique - Présentation de la politique publique d'intelligence économique

Les impacts de la mondialisation sur la compétitivité des entreprises, l'avènement de la société de l'information et des connaissances, la maîtrise des risques et des opportunités constituent des enjeux qui peuvent expliquer l'émergence de l'intelligence économique en France. « *En France, l'intelligence économique se conçoit comme la maîtrise et la protection de l'information stratégique pour tout acteur économique. Elle a pour triple finalité la compétitivité du tissu industriel, la sécurité de l'économie et des entreprises et le renforcement de l'influence de notre pays* » *

Érigée en politique publique depuis 2004, l'IE mobilise plusieurs ministères (Économie et finances, Affaires étrangères, Intérieur, Défense notamment) et se décline nécessairement aussi bien au niveau central qu'au niveau des collectivités locales.

« *Le délégué interministériel à l'intelligence économique élabore et propose la politique publique d'intelligence économique. Il en anime et en coordonne la mise en œuvre. Il en évalue l'efficacité. Un comité directeur de l'intelligence économique, placé auprès de la présidence de la République, fixe les orientations du délégué interministériel à l'intelligence économique* ».

Par voie de décret, une délégation interministérielle à l'intelligence économique a été créée le 17 septembre 2009. Pour remplir cette mission, Olivier BUQUEN a été nommé début octobre 2009.

Délégation interministérielle à l'intelligence économique (DIIE)

14h00-16h00 La sécurité économique et la protection du patrimoine informationnel

Direction centrale du renseignement intérieur – Ministère de l'Intérieur

16h15-17h30 Présentation de l'Intelligence territoriale

Président de l'ADIT

* Extrait du référentiel de formation en intelligence économique du SGDSN

Cycle Intelligence économique et stratégique

Vendredi 10 février 2012

Accueil à partir de 8h45

9h00-10h30 l'Intelligence économique au sein des ministères économique, financier et du budget.

Services de coordination à l'intelligence économique / Bercy

10h45-12h30 Le dispositif français de soutien à l'internationalisation des entreprises

La conquête de marchés étrangers constitue une finalité de l'intelligence économique. Dans ce cadre, l'Etat joue un rôle auprès des entreprises pour favoriser l'exportation.

Direction générale du Trésor - Ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi

Ubifrance

Conseillers du commerce extérieur français.

14h00- 17h00 Panorama des risques pays et sectoriels dans le monde

Département risques pays et études économiques - COFACE

* Extrait du référentiel de formation en intelligence économique du SGDSN

Cycle Intelligence économique et stratégique

Vendredi 17 février 2012

Accueil à partir de 8h45

La démarche d'intelligence économique dans divers secteurs professionnels : témoignages d'entreprises

« Les entreprises ont encore parfois des difficultés à s'approprier le concept et les pratiques de l'IE. Il s'agit non seulement de développer une culture de l'information mais également de montrer aux organisations que l'IE est un facteur-clé de succès pour la réussite de leurs projets. Elle apparaît comme une réponse culturelle et opérationnelle aux problématiques de globalisation et de la société de l'information. » *

« L'implantation d'un projet d'IE dans la grande entreprise est radicalement différente de celui qui peut prendre forme dans les petites entreprises, celles-ci étant plus imprégnées par leur environnement et leur territoire que les grandes. Les entreprises adaptent dans le meilleur des cas, leurs réponses par la mise en œuvre stratégique et par l'organisation interne qui en fait, reflète une cohérence « stratégique » (Porter 1997) plutôt qu'un choix délibéré. L'intégration de l'IE et son appropriation par les organisations doit être envisagée comme un projet. Il s'agit par conséquent d'en maîtriser les aspects organisationnels et stratégiques afin de créer les conditions favorables à une adhésion collective de la démarche. » *

9h00-10h30 Une démarche d'intelligence économique au sein d'un grand groupe

Responsable intelligence économique en entreprise

10h45-12h30 La démarche d'intelligence économique dans une entreprise d'armement

Responsable du centre d'Analyse Économique et Stratégique en entreprise

14h00-17h00 Le droit, outil de l'intelligence économique et de la stratégie de l'entreprise – cas pratique

« La montée en puissance du droit dans tous les domaines est un phénomène incontestable, tandis que sa maîtrise présente, pour toutes les organisations, un intérêt stratégique qui va croissant. Parallèlement, sa perception et son utilisation sont en pleine évolution : de simple cadre, le droit devient outil, en même temps qu'il se révèle source à la fois de risques et d'opportunités. La judiciarisation de la société, le développement des règles nationales et internationales créent un contexte d'incertitude juridique, dont il importe de se prémunir au mieux par la connaissance. A contrario, ceux qui savent utiliser le droit à des fins stratégiques peuvent en retirer un avantage significatif. C'est pourquoi il convient de sensibiliser à ces enjeux les décideurs, publics ou privés, qui sont les premiers concernés, mais aussi de faire connaître les actions et les outils disponibles et de favoriser l'émergence de solutions appropriées. Tel est le défi que l'intelligence juridique se propose de relever. » - Francis Mer, ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie.

Avocat au barreau de Paris

Directeur juridique d'un grand groupe

* Extrait du référentiel de formation en intelligence économique du SGDSN

Cycle Intelligence économique et stratégique

Vendredi 2 mars 2012

Accueil à partir de 8h45

9h00-12h00 L'acquisition de l'information à travers l'exemple d'Internet

*« Avec l'avènement des technologies de l'information et de la communication (TIC), la masse d'informations disponibles a explosé. Acquérir dans cette masse l'information pertinente pour son organisation nécessite des outils et un savoir-faire. Pour autant, de nombreuses informations, en particulier à forte valeur ajoutée, demeurent non publiées et doivent être collectées par réseau relationnel ou sur le terrain. » **

Responsable intelligence économique en entreprise

14h00-17h00 Les stratégies en matière de propriété industrielle

Responsable Propriété intellectuelle en entreprise

* Extrait du référentiel de formation en intelligence économique du SGDSN

Cycle Intelligence économique et stratégique

Vendredi 9 mars 2012

Accueil à partir de 8h45

9h00-12h30 La géopolitique des marchés financiers

« La globalisation invite à repenser la stratégie des entreprises comme des États, leurs champs d'action, leurs marges de manœuvres et les moyens à leur disposition. Synonyme d'ouverture des frontières, de libéralisation et d'interdépendances accrues, ce phénomène ne marque pas pour autant la fin des rapports de force tant politiques et militaires qu'économiques. L'IE est une réponse adaptée aux enjeux auxquels doivent faire face, dans ce contexte, les organisations. Elle suppose une bonne connaissance de l'environnement géopolitique et géoéconomique. » *

Directeur du Centre de géostratégie de l'École normale supérieure

12h10-12h20 Photo de la promotion dans la cour d'honneur

14h00-17h30 Atelier interactif sur les limites entre les pratiques d'IE et la cybercriminalité (Les aspects de protection juridique de l'outil informatique) – travail en groupes

L'outil informatique est désormais identifié comme un élément de l'entreprise nécessitant une protection particulière. Souvent dépositaire ou véhicule d'un patrimoine de l'entreprise de plus en plus immatériel, l'outil informatique nécessite, lorsque l'on aborde la question de sa protection, certes des savoir-faire spécialisés, mais aussi l'adoption de tout un arsenal juridique destiné à prévenir ou contenir des situations qui peuvent parfois engendrer des situations dommageables.

RSSI d'un grand groupe

Colonel de gendarmerie

Avocat spécialiste en propriété intellectuelle et systèmes d'information et de communication

* Extrait du référentiel de formation en intelligence économique du SGDSN

Cycle Intelligence économique et stratégique

Vendredi 16 mars 2012

Accueil à partir de 8h45

9h00-12h30 Le lobbying

« *Le lobbying est une action d'influence qui vise la prise en compte des intérêts des agents économiques dans l'adoption de textes législatifs, réglementaires et normatifs. Il s'agit de connaître les circuits décisionnels ainsi que les acteurs institutionnels ou privés, en vue de mettre en œuvre une démarche de lobbying au niveau d'une organisation.* »*

L'Union européenne, devenue incontournable dans l'édiction des normes, mais aussi les diverses organisations internationales sensées réguler les activités pour lesquelles elles sont mandatées, permettent sans aucun doute d'harmoniser les règles du jeu économique, mais imposent de facto aux entreprises qui souhaitent se faire entendre, de constituer des réseaux d'influence efficaces et bien structurés.

Directeur affaires publiques en entreprise
Responsable d'un Think Tank

14h00-15h30 La menace informationnelle – travail en groupes sur une étude de cas

« *L'information est une arme redoutable de déstabilisation des entreprises car celles-ci fondent leur développement sur leur capacité à provoquer des actions en agissant sur les perceptions : le client achète car il est convaincu que le produit correspond à son besoin, l'investisseur devient actionnaire car il croit en l'avenir de la société... Agir sur les perceptions apparaît donc comme étant crucial. L'objet de la guerre de l'information est précisément de nuire à ces représentations pour créer des dommages à un adversaire. Or, il apparaît que les entreprises sont de plus en plus confrontées à des conflits informationnels. Ils mettent aux prises ces organisations avec différents acteurs : en premier lieu évidemment les concurrents, parfois même des États et le plus souvent des entités et individus de la société civile (ONG, associations diverses, etc.). C'est pourquoi la compréhension et l'analyse de ces nouveaux rapports de force fondés sur les perceptions sont devenues essentielles pour les sciences de gestion et le management des entreprises.* » *

Directeur - Ecole de guerre économique

15h45-17h45 Restitutions de l'étude de cas et débriefing

Directeur - Ecole de guerre économique

* Extrait du référentiel de formation en intelligence économique du SGDSN

Cycle Intelligence économique et stratégique

Vendredi 23 mars 2012

Accueil à partir de 8h45

9h00-10h30 L'intelligence économique et ses relations avec les marchés financiers - Fonds souverains et fonds à usage de souveraineté.

Les marchés financiers constituent un outil susceptible de défendre la suprématie des États et nombre d'entre eux portent désormais leur réflexion sur la manière de protéger les secteurs stratégiques de leur économie des prises de participation étrangères. Les fonds d'investissements et les fonds de pension stigmatisent l'attention sur la question de savoir s'ils constituent un instrument de guerre économique ou s'ils obéissent à une stricte logique financière. Cette problématique pose le contexte des relations entre l'intelligence économique et les marchés financiers.

Spécialiste de la finance

10h45-12h15 Quelles sont les voies d'une politique d'influence ?

"Le soft power repose sur la capacité à définir l'agenda politique d'une manière qui oriente les préférences des autres. C'est la capacité à séduire et à attirer. Et l'attraction mène souvent à l'acceptation ou à l'imitation." Joseph S. Nye

in: Bound to Lead: The Changing Nature of American Power.

« La diplomatie publique est une stratégie que l'on mène, le soft power un résultat que l'on attend. » - François-Bernard Huyghe

Quelles sont les frontières d'une diplomatie publique par rapport à des techniques issues du monde de l'économie d'une part (publicité, relations publiques, lobbying..) et d'autre part les limites qui la séparent de techniques de propagande, désinformation, guerre psychologique ou autres liées aux grands affrontements militaires ou idéologiques ?

la diplomatie publique face à l'explosion des moyens de communication et à la multiplication des acteurs privés d'influence (ONG par exemple) ?

Professeur des Universités, chercheur

14h00-15h30 Présentation d'une méthode d'auto-évaluation en intelligence économique

Consultant, Essayiste et écrivain.

15h30-16h30 Conclusion : enjeux et perspectives de l'intelligence économique en France

Universitaire et économiste.

16h30 Discours de clôture Remise des diplômes et cocktail de fin de session