

FORMATION IE THÉMATIQUE "STRATÉGIE D'INFLUENCE/LOBBYING"

Objectifs

- Disposer d'un aperçu sur les stratégies d'influence menées par les entreprises (diplomatie d'entreprise)
- Maîtriser les techniques de lobbying et de communication d'influence à travers l'expérience et le savoir-faire d'experts en lobbying, et connaître les méthodes pour influencer sur un projet normatif
- Profiter d'éclairages expérimentés sur les méthodes et les comportements pour faire valoir ses dossiers auprès des instances concernées.

Principaux thèmes

La diplomatie d'entreprise

- ✓ Les stratégies d'influence et de communication d'influence

Les leviers de l'influence

- ✓ Veille stratégique, réseaux sociaux, groupements professionnels, etc.

Introduction à la pratique du lobbying institutionnel, méthodologie et outil

- ✓ *E-Lobbying*
- ✓ Le rôle des *Think Tanks*
- ✓ Aperçu des stratégies et de la communication d'influence menées par les entreprises

Publics

- ✓ Cadres de direction et cadres opérationnels, dirigeants, des secteurs publics et privés
- ✓ Professions libérales

Pédagogie

- ✓ Conférences-débats
- ✓ Témoignages de praticiens et retours d'expérience
- ✓ Exercices de mise en situation
- ✓ Accès à une plateforme documentaire de partage

Prérequis

- ✓ Niveau cadre ou équivalent
- ✓ Être familiarisé avec les thématiques d'Intelligence économique (liste de lectures proposée au préalable)

Admission

- ✓ Dossier (CV, lettre de motivation, photo d'identité conforme aux normes ...)

Sanction

- ✓ Attestation

Observation

- ✓ Le nombre de places est limité à 15 personnes par formation

Les + de la formation

Points forts d'après les témoignages des participants

- ✓ Approche complète de la thématique
 - ✓ Qualité et diversité des intervenants et des participants
 - ✓ Format restreint permettant des échanges plus aisés
 - ✓ Grand intérêt pour le travail de groupe et la méthodologie diffusée lors de mises en situation / cas pratiques
 - ✓ Rythme et organisation logistique
 - ✓ À l'issue d'une formation en Intelligence économique, les participants sont invités à rejoindre l'association IE-IHEDN, afin de maintenir et tisser de nouveaux liens entre les personnes ayant participé à différents cycles en Intelligence économique
- (<http://www.ie-ihedn.org/>)



2 jours (14 h)

mardi et mercredi

Édition du 2^e semestre
16 au 17 octobre 2018

Édition du 1^{er} semestre
16 et 17 avril 2019

L'inscription en ligne doit être effectuée au minimum une semaine avant le début de la formation



Public (forfait) **800 €**
Privé (forfait) **1000 €**



Paris



intelligence-economique@ihedn.fr
01 44 42 51 42 / 31 79



Formations complémentaires
IE1, IE3, IE4, IE5, IE6, IE7,



En centre - Inter **Oui**
En entreprise - Intra **Non**

